

**Н.Г. Кот, аспир., ст. преп.***УО «Брестский государственный технический университет»*

## **ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

*(Представлено д.э.н., проф. Замула И.В.)*

*Рассматривается определение показателя финансового потенциала предприятия с целью выявления необходимости его дальнейшего инновационного развития. Проведен анализ инвестиционной политики Республики Беларусь в разрезе финансирования инновационных разработок за счет как собственных средств хозяйствующих субъектов, так и бюджетных ресурсов. Рассмотрена позиция Республики Беларусь в глобальном рейтинге инноваций. Проанализированы расходы предприятий Республики Беларусь на инновационные разработки и научные исследования. Представлен материал в области инновационного развития на примере западных стран. Выявлены проблемы инновационного развития предприятий Республики Беларусь. В статье предполагается, что те суммы, которые направляются на финансирование инновационных исследований, с недостаточно высоким уровнем отдачи, могли быть направлены в реализацию совершенно другой инвестиционной идеи со 100 % отдачей инноваций. Обоснована необходимость анализа финансового потенциала как индикатора успешности инновационного развития конкретного предприятия.*

**Ключевые слова:** *инновационное развитие; инвестиционная политика; расходы на научные разработки и исследования; финансовый потенциал предприятия; показатели накопительного характера.*

**Актуальность исследования и постановка проблемы.** В современных условиях основой динамического развития любой страны выступает инновационная деятельность хозяйствующих субъектов, функционирующих на ее территории и обеспечивающих высокий уровень ее конкурентоспособности. Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Инновационная политика на уровне как предприятия, так и на государственном уровне позволяет решать вопросы непрерывного обновления предприятия, модернизации и реконструкции производств в экономике, выпуска конкурентоспособной продукции и, как правило, направлена на

создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Особую актуальность в настоящее время приобретает формирование направлений инновационного развития в Республике Беларусь в целях реализации концепции, направленной на создание устойчивой экономической модели и повышения конкурентоспособности страны. К сожалению, несмотря на осуществление научных исследований и разработок Республика Беларусь не является государством с высоким уровнем благосостояния, страной, которая в состоянии не использовать заемные источники для финансирования уже накопившегося ранее государственного долга. Мы предполагаем, что те суммы, которые направляются на финансирование инновационных исследований, с недостаточно высоким уровнем отдачи, могли быть направлены в реализацию совершенно другой инвестиционной идеи со 100 % отдачей инноваций. Для того чтобы определить целесообразность осуществления инноваций в то или иное предприятие, необходимо провести анализ финансового потенциала хозяйствующего субъекта.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретико-методологические основы оценки финансового потенциала предприятия раскрыты в работах отечественных и зарубежных ученых: В.О. Кунцевич, В.И. Плаксин, А.С. Полешук, И.В. Барсегова, Я.Ю. Салихова, П.А. Фомин [7, 8, 11, 14, 27].

**Формулировка целей статьи.** В качестве цели написания статьи была выдвинута необходимость проведения анализа финансового потенциала хозяйствующего субъекта как индикатора целесообразности инвестиционных вложений в конкретное предприятие.

**Изложение основного материала исследования.** В Республике Беларусь инновационный путь развития определен как приоритетное направление повышения конкурентоспособности экономики. В условиях глобализации и международной конкуренции инновационный вариант развития экономики Республики Беларусь является фактически безальтернативным. Согласно Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [1], главным направлением преобразований производственного потенциала страны должно стать внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг, новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов, а также обеспечивающих производство традиционных товаров и услуг с

новыми свойствами и параметрами, недостижимыми в рамках предыдущих технологических укладов. За счет создания новых и модернизации действующих производств в 2015 году вклад секторов, производящих наукоемкую продукцию, в экономику Республики Беларусь должен стать сопоставимым со вкладом традиционных секторов.

Целью инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь 2011–2015 годов является формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках [1].

Для достижения этой цели в разрезе инновационной политики из года в год в Республике Беларусь увеличивается финансирование научных разработок как за счет бюджетных средств, так и за счет децентрализованных источников финансирования (рис. 1).

Исходя из представленных данных, отслеживается положительная тенденция в области финансирования инновационных разработок в разрезе бюджетных и внебюджетных средств. Увеличение финансирования за счет средств бюджета как на общереспубликанском уровне, так и за счет местных бюджетов с 2010 до 2013 гг. увеличилось более чем в 3 раза.

При этом наибольшая сумма средств бюджета направляется на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок – 34,2 %, а также финансирование фундаментальных и прикладных научных исследований – 31,6 %; на разработку инновационных проектов приходится только 1,4 % (рис. 2) [2].

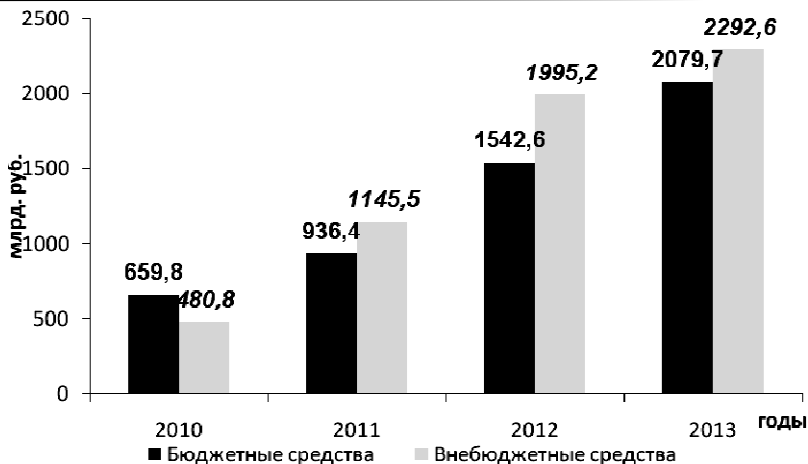
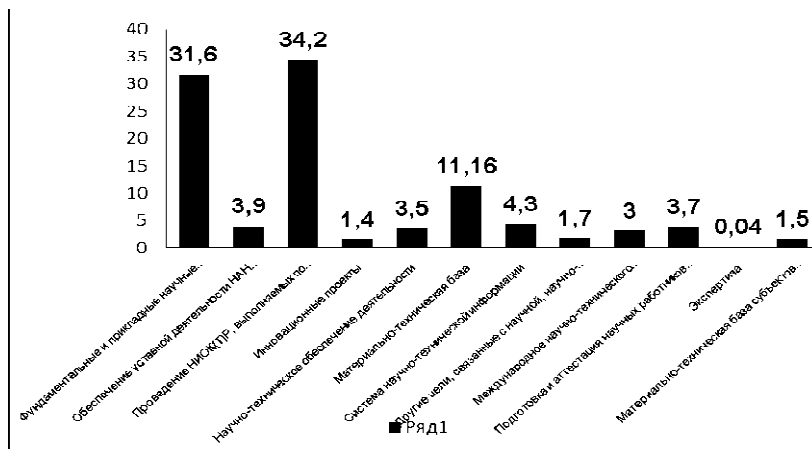


Рис. 1. Динамика финансирования научных исследований и разработок в Республике Беларусь в 2010–2013 гг.

Источник: разработка автора на основании [2]



Источник: разработка автора на основании [2]

Рис. 2. Направления использования средств республиканского бюджета в 2013 г.

Стоит отметить, что, несмотря на положительные тенденции в области инновационного финансирования, рейтинг Республики

Беларусь по индексу инноваций зафиксирован на 77 месте в 2013 г. и на 58 позиции – в 2014 [3, 4].

Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index) — это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю уровня развития инноваций [4]. Рассчитан по методике международной бизнес-школы INSEAD, Франция.

Глобальный индекс инноваций составлен из 80 различных переменных, которые детально характеризуют инновационное развитие стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Авторы исследования считают, что успешность экономики связана с наличием как инновационного потенциала, так и условий для его воплощения. Поэтому Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

1. Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций:
  - институты;
  - человеческий капитал и исследования;
  - инфраструктура;
  - развитие внутреннего рынка;
  - развитие бизнеса.
2. Достигнутые практические результаты осуществления инноваций:
  - развитие технологий и экономики знаний;
  - результаты креативной деятельности.

Итоговый Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

Таким образом, несмотря на значительные инновационные затраты эффект от них в Республике Беларусь несуществен.

**Инновационная политика предприятий Республики Беларусь.** Несколько десятилетий назад Республика Беларусь встала перед выбором наиболее перспективных стратегий и направлений экономического развития. Решение данной задачи имеет первостепенное значение для белорусских предприятий как первичных звеньев экономической системы. Для того чтобы экономика государства, а именно – белорусские предприятия, смогла составить конкуренцию иностранным компаниям с целью снижения импортируемых товаров потребительского спроса и увеличения экспорта продукции национального производства, необходимо иметь конкурентоспособное производство, сопровождаемое высоким качеством продукции и низкими издержками. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность предприятий Республики

Беларусь, является инновационное развитие. Однако необходимо обратить внимание на бытующее ошибочное мнение о том, что для предприятий отдельных отраслей внедрение инноваций можно исключить в силу изначально выгодного положения, которое позволяет им функционировать достаточно стабильно на рынке. Такая позиция противоречит накопленному (как отечественному, так и мировому) опыту инновационного развития экономики. Главное, применительно к предприятиям государства, заключается не в выборе тех или иных направлений инновационного развития, а в осмыслении необходимости вложений в инновационное развитие конкретного предприятия.

Проанализировав динамику инвестиционных затрат на научные исследования и разработки предприятий Республики Беларусь, стоит отметить положительную динамику по данному направлению как в текущих ценах, так и в реальном измерении (рис. 3).



Источник: разработка автора на основании [5]

Рис. 3. Динамика инновационных затрат по предприятиям Республики Беларусь

Инновационная активность предприятий свидетельствует об улучшении экономических показателей субъектов хозяйствования, однако на протяжении 2011–2013 гг. доля убыточных предприятий на территории Республики Беларусь увеличилась с 20,1 до 20,6 % [5], что свидетельствует о частичном уровне инновационного развития на имеющемся производстве.

При рассмотрении опыта успешных модернизаций экономик разных стран можно констатировать тот факт, что редко модернизация проводится на базе уже имеющегося производственного потенциала.

Безусловно, он используется, занимает определенное место в экономике, но структурообразующими становятся вновь созданные предприятия.

В процессе сталинской индустриализации упор был сделан не на модернизацию уже имеющегося потенциала Петроградского района, Донбасса, старых уральских заводов, а на создание принципиально новых предприятий на базе конвейера, которого в стране не было – ЗИЛ, ГАЗ, ХТЗ, сталинградский и челябинский тракторный заводы, серия авиазаводов и др. [15].

Китай в процессе своей успешной модернизации не занимался приватизацией имеющихся государственных предприятий. Основную силу модернизации в Китае составляла масса вновь созданных небольших высокотехнологичных предприятий, предоставляющих свою продукцию на мировые рынки промышленной кооперации США и ЕС.

В процессе модернизации экономики США в 70-х гг. в бывших индустриальных центрах образовался «ржавый пояс Америки» из заброшенных производственных корпусов. Новый промышленный потенциал был создан на совершенно новой технической базе.

Данные примеры подтверждают тот факт, что не в предприятиях дело. Текущую модернизацию ведут все предприятия. Однако если складывается обстановка, требующая кардинального изменения экономики, осуществление модернизации, вложение инвестиций в ряд действующих предприятий нецелесообразно.

Величина финансовых ресурсов, которые инвестированы или могут быть инвестированы в производство собственником предприятия или выведены за пределы предприятия в рамках программы диверсификации бизнеса, характеризует потенциал финансовых инвестиций. Наряду с потенциалом производственных инвестиций потенциал финансовых инвестиций образует инвестиционный потенциал, как одна из составляющих структур экономического потенциала предприятия. Вторым основополагающим сегментом в структуре экономического потенциала предприятия является потенциал производственный, включающий ресурсный и инновационный.

При эффективном использовании предпринимательских способностей трудового коллектива в сочетании с технической базой на предприятии появляется инновационный потенциал, который в совокупности с ресурсным представляет производственный потенциал. Мы считаем, что инновационный потенциал организации в общем виде включает предполагаемые или уже мобилизованные ресурсы и

организационный механизм (организационную структуру и т. д.) для достижения поставленной цели в области наукоемких технологических процессов, новых видов продуктов или их модификации, а также новых услуг. Инновационный потенциал складывается из ряда составляющих. При этом нами выделены факторы, составляющие структуру инновационного потенциала, которые определяют возможный уровень инновационного развития при сложившихся условиях, а также выявлены составляющие, которые характеризуют уровень фактического инновационного потенциала предприятия. Сравнение возможностей и полученных результатов позволяет определить наличие инновационного потенциала конкретного предприятия.

Обобщив теоретические взгляды ряда исследователей, структура инновационного потенциала представлена на рисунке 4.

Для того чтобы определить наличие инновационного потенциала на предприятии, необходимо выявить уровень финансового потенциала субъекта хозяйствования. Финансовый потенциал опосредует все этапы функционирования субъекта хозяйствования, начиная от момента создания (формирование уставного капитала) и заканчивая достижением цели деятельности организации (получение прибыли). Поэтому мы считаем, что финансовый потенциал выступает в качестве составляющей экономического потенциала предприятия на протяжении всего периода функционирования. Финансовый потенциал предприятия, по нашему мнению, является относительной величиной, зависящей от ряда детерминант. Измерение финансового потенциала возможно осуществить только в динамике с помощью относительного коэффициента или индекса.



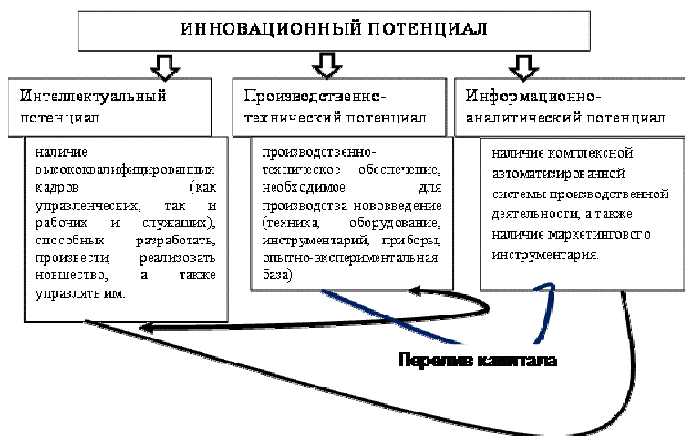


Рис. 4. Структура инновационного потенциала

Источник: разработка автора

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Инновационная деятельность является сложным диверсифицированным процессом со многими взаимодействующими внешними и внутренними факторами, прямыми и обратными связями и т. д. Поэтому оценка целесообразности вложений в инвестиционное развитие должна базироваться на адекватной модели, в качестве которой выступает индекс финансового потенциала предприятия.

Индекс финансового потенциала представляет собой относительную величину, в основу расчета которого взяты показатели накопительного характера, отражающие реальное функционирование предприятия в динамике.

Величина индекса финансового потенциала позволит ответить на вопрос целесообразности вложений инвестиций в существующее предприятие или создание совершенно новых предприятий.

В качестве перспектив дальнейшего исследования можно выделить:

- оценку социального эффекта для трудового коллектива предприятия и государства;
- признание разработанной методики по определению финансового потенциала предприятия иностранными инвесторами.

**Список использованной литературы:**

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, утвержд. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 26.05.2011 № 669 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by/upload/docs/file5a5cae06fafa4b28.PDF> дата доступа 21.04.2015 г.
2. Сайт Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/ntr/ntr2>.
3. Беларусь находится на 77-м месте среди 142 стран мира по уровню развития инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belta.by>.
4. Центр гуманитарных технологий, информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru>.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2014. Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь // Сайт НСК РБ. – Минск, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2014\\_1/05.pdf](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2014_1/05.pdf). – Дата доступа: 01.10.2014.
6. *Банчева А.* Управление финансовым потенциалом организации / *А.Банчева* // Маркетинг. – 2007. – № 4. – С. 24–34.
7. *Барсегова И.В.* Финансовый потенциал для коммерческого сектора / *И.В. Барсегова* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://economicarggu.ru/2011\\_4/index.shtml](http://economicarggu.ru/2011_4/index.shtml).
8. *Быков В.Г.* Финансово-экономический потенциал предприятий общегосударственного значения – оценка и управление / *В.Г. Быков, Ю.М. Ряснянский* // Финансы Украины. – № 6. – С. 56–61.
9. *Ендовицкий Д.А.* Анализ капитализации публичной компании и оценка ее инвестиционной привлекательности / *Д.А. Ендовицкий* // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 21. – С. 34–45.
10. *Ендовицкий Д.А.* Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности компании / *Д.А. Ендовицкий* // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – № 6. – С. 31–37.
11. *Касьянова Н.В.* Основы развития потенциала предприятий в современных условиях / *Н.В. Касьянова* // Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий различных форм

- собственности : сб. науч. тр. – Т. 2. – Донецк : ИЭП НАН Украины, 2004. – С. 139–148.
12. *Маслиган О.О.* Сущность финансового потенциала промышленного предприятия как экономической категории / *О.О. Маслиган* // Актуальные проблемы экономики. – 2004. – № 7 (37). – С. 123–130.
  13. *Николаевская О.А.* Реализация инвестиционно-финансового потенциала предприятия / *О.А. Николаевская* // Финансы и кредит. – № 30 (558). – 2013. – С. 80–85.
  14. *Салихова Я.Ю.* Конкурентный потенциал предприятия: сущность, структура, методика оценки : учеб. пособие / *Я.Ю. Салихова*. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011.
  15. *Абрютина М.С.* Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности российских компаний / *М.С. Абрютина* // Финансовый менеджмент. – 2006. – № 6. – С. 28–30.
  16. Экономический потенциал административных и производственных систем : монография / под общ. ред. *О.Ф. Балацкого*. – Сумы : Университетская книга, 2006.
  17. *Банк В.Р.* Финансовый анализ : учеб. пособие / *В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина*. – М. : ТК Велби, Проспект, 2006. – 34 с.
  18. *Басалаева Е.В.* К вопросу о развитии теории экономического потенциала / *Е.В. Басалаева* // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 5. – С. 45–51.
  19. *Бендиков М.А.* Финансово-экономическая устойчивость предприятия и методы ее регулирования / *М.А. Бендиков* // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 14. – С. 5–14.
  20. *Валеева Ю.С.* Диагностика производственно-финансового потенциала промышленного предприятия / *Ю.С. Валеева, Н.С. Исаева* // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 1. – С. 38–44.
  21. *Волков А.* Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности / *А.Волков, М.Куликов, А.Марченко*. – М. : Вершина, 2007. – 304 с.
  22. *Демидова Е.Н.* К вопросу об экономической сущности финансово-экономического потенциала предприятия / *Е.Н. Демидова* // Финансы, учет, банки. – 2010. – № 1 (16).
  23. *Егоров П.В.* Модель оценки структурной динамики финансового потенциала промышленного предприятия / *П.В. Егоров, Ю.В. Сердюк* // Вісник Донецького ун-ту економіки та права : зб. наук. пр. – Донецьк : ДонУЕП, 2006. – С. 42–52.

24. *Кивачук В.С.* Анализ финансово-коммерческой деятельности организации в условиях банкротства : монография. – Брест : Изд-во брестского технич. ун-та, 2001. – 279 с.
25. *Ковалев В.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия / *В.В. Ковалев, О.Н. Волкова.* – М. : ПБОЮЛ, 2001. – 424 с.
26. *Коробейников О.П.* Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия / *О.П. Коробейников, А.А. Трифилова, И.А. Коршунов* // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 3.
27. *Кунцевич В.О.* Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки / *В.О. Кунцевич* // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 7 (037). – С. 123–130.
28. *Кувшинов Д.А.* Финансовое состояние предприятия / *Д.А. Кувшинов* // Финансы. – 2007. – № 6. – С. 80–86.
29. *Кучаев А.И.* Перспективы нефтехимической отрасли / *А.И. Кучаев* [Электронный ресурс].
30. *Маслиган О.О.* Сущность финансового потенциала промышленного предприятия как экономической категории / *О.О. Маслиган* // Актуальные проблемы экономики. – 2004. – № 7 (37). – С. 123–130.
31. *Фомин П.А.* Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий / *П.А. Фомин, М.К. Старовойтов.* – М., 2007.

КОТ Наталья Генриховна – аспирант, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита УО «Брестский государственный технический университет».

Научные интересы:

- финансовая диагностика предприятия;
- анализ кредитоспособности субъекта хозяйствования.

Тел.: + 375–29–728–26–45.

E-mail: kotofeika1981@mail.ru.

Стаття надійшла до редакції 10.03.2015.