

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

В статье раскрывается содержание понятий инвестиций, социальных инвестиций, социально-ответственных инвестиций. Предлагается разделение инвестиций по уровню социальной ответственности. Рассматриваются предпосылки, способствующие становлению социально-ответственных инвестиций, и критерии отнесения реальных инвестиций к данной категории

Постановка проблемы. Современный этап развития экономики и общества характеризуется социализацией бизнеса, вызванной общественными, политическими и экономическими факторами. Все больший интерес проявляется к социальным, экологическим и этическим аспектам деятельности предприятия наряду с экономическим. Объективной необходимостью является формирование социальной ответственности субъектов хозяйствования, встраиваемой в основную стратегию развития компании. Социальная ответственность предполагает изменения в поведении фирмы, меняет условия хозяйствования предприятий, влияет на формирование целей и достижение результатов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности. Происходит трансформация основной цели предприятия – максимизация прибыли – к многоцелевым установкам, учитывающим интересы всех сторон хозяйственной деятельности – работников, потребителей, контрагентов, государства и общества в целом.

Особую значимость приобретает инвестиционная деятельность, обеспечивающая многосторонние эффекты. Эффективное использование инвестиций не достаточно рассматривать только со стороны экономического эффекта. В этом заинтересованы все стороны инвестиционных отношений: инвестор при достижении социального эффекта вложения средств и его признания обществом может получить дополнительные преференции и реализовать проект с учетом личных и общественных интересов; действующее правительство в условиях дефицита бюджетных средств и их нецелесообразного расходования стимулирует приток инвестиций для решения социально-экологических проблем посредством распределения ответственности между государством и инвестором; общество ожидает от бизнес-среды и государства возможности реализации своих социальных прав и гарантий на достойное и безопасное существование.

В то время как экономическая ответственность инвестора реализуется посредством государственного контроля в рамках законодательства, социально ответственное поведение является его добровольным выбором и реализуется через социально-ответственное инвестирование.

В данной работе ставится целью рассмотреть понятие и цели социально-ответственных инвестиций, выделить виды инвестиций по уровню социальной ответственности, определить критерии отнесения к социально-ответственным инвестициям на примере реальных инвестиций для учета их особенностей при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Изложение основного материала исследования. Одной из главных тенденций современного социально-экономического развития стран является институционализация социальной ответственности, прослеживаемая и в инвестиционной деятельности, что обуславливает изменение содержания понятия “инвестиции”.

Инвестиции играют важную роль на макро и микроуровне в системе экономических отношений, являются важным источником развития экономики и модернизации производства. На макроуровне сегодняшние инвестиции закладывают основы завтрашнего экономического роста и более высокого благосостояния населения. На микроуровне инвестиции необходимы для обеспечения устойчивого функционирования предприятия в настоящем и будущем.

Инвестиции – слово иностранного происхождения: от лат. "in-vestire" – "одевать"[6], нем. Investitionen [14], англ. "investment, investments" [7].

Классическое "западное" определение инвестиций принадлежит нобелевскому лауреату Уильяму Шарпу: "В наиболее широком смысле слово "инвестировать" означает: расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем" [21].

В отечественной экономике термин "инвестиции" появился сравнительно недавно. Ранее использовалось понятие "капитальные вложения", означающее единовременные совокупные затраты на воспроизводство основных фондов. Экономическая категория инвестиций является комплексным понятием и имеет многозначное содержание, более широкое, чем капитальные вложения.

В экономической литературе под инвестициями понимают: "способ помещения капитала, который должен обеспечить сохранение или возрастание стоимости капитала и (или) принести положительную величину дохода" [4]; "долгосрочные вложения государственного или частного капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты" [13]; "временный отказ экономического субъекта расходовать имеющиеся в его распоряжении денежные средства с целью последующего их использования для увеличения в будущем своего благосостояния" [18]; "поток расходов, предназначенных для производства благ, а не для непосредственного потребления" [15].

Согласно Инвестиционному Кодексу РБ инвестиции представляют собой любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на праве собственности или ином вещном праве, и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата [10].

Анализ содержания понятия позволяет определить специфические особенности инвестиций:

- потенциальная способность инвестиций приносить доход;
- процесс инвестирования, как правило, связан с преобразованием части накопленного капитала в альтернативные виды активов экономического субъекта;
- в процессе осуществления инвестиций используются разнообразные инвестиционные ресурсы, которые характеризуются спросом, предложением и ценой;
- целенаправленный характер вложения капитала;
- наличие срока вложения (всегда индивидуален, неправомерно определять его заранее);
- вложения осуществляются лицами, называемыми инвесторами, которые преследуют свои индивидуальные цели, не всегда извлечение прибыли, при этом экономическая выгода – приоритетная цель;
- наличие риска вложения капитала, означающее, что достижение целей инвестирования носит вероятностный характер;
- отвлеченность от удовлетворения текущих потребностей.

Существенным условием деятельности инвестора является наличие инвестиционной цели. В зависимости от целей инвестиции могут быть как коммерческими (предпринимательскими), когда целью выступает получение прибыли, так и некоммерческими (непредпринимательскими) – цель – достижение иного значимого эффекта (социального, экологического и др.). Развитие направлений инвестиционной деятельности привело к расширению индивидуальных целей инвесторов, ориентированных на достижение результата не только экономического, но и неэкономического характера.

В качестве цели вложения инвестиций согласно разным современным определениям может выступать:

1) извлечение непосредственно экономической выгоды (увеличение прибыли; наращивание масштабов деятельности компании; снижение больших издержек; стремление к престижу, влиянию, власти). Так, “инвестиции – долгосрочное вложение капитала в какие-либо предприятия с целью получения прибыли” [81]; “вложение капитала в какое-либо дело путем приобретения ценных бумаг или непосредственно предприятия (предприятий) с целью получения дополнительной прибыли или оказания влияния на дела предприятия, компании” [16]. Данная трактовка ограничивает целенаправленность инвестиций только экономической выгодой.

2) инвестициями являются все виды имущественных, финансовых, интеллектуальных ценностей, вкладываемые инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода), достижения социального эффекта [17]. Данный подход не учитывает экологический и иной эффект.

3) инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые направляют в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой формируется прибыль (доход) или достигается иной полезный эффект [3, 8, 12]; получения прибыли (дохода) и (или) достижения как индивидуальных целей инвестора, так и положительного социального эффекта, иного значимого результата” [19]; получение прибыли (дохода) и (или) получения положительного эффекта (социального, экономического и др.) [5]. Формулировка “достижение иного значимого результата” или “получение положительного (полезного) эффекта (социального, экономического и др.)” предполагает закрепление любых возможных целей осуществления инвестиционной деятельности в дополнение к получению прибыли (дохода). Из данного спектра целей следует исключить личные, семейные и бытовые (домашние) цели [19, 20, 2].

Следует согласиться с мнением О.Ф. Быстрова о том, что “ограничение инвестиций только сферой предпринимательской деятельности не вполне правомерно, капитал вкладывается и в социальную сферу, в гуманитарные проекты, где инвестиции в основном осуществляются государством и органами местного самоуправления” [9].

Традиционно целевая установка инвестора – это получение экономической выгоды. Эффективность реализации инвестиционных проектов характеризуют показатели доходности и окупаемости вложения капитала в объекты инвестирования. Наряду с положительными экономическими эффектами от инвестиционной деятельности возникает риск нанесения ущерба экономике, обществу, экосистеме, расходы на покрытие которого перекладывается на государство. Экологические и социальные риски, сопутствующие инвестиционному процессу, обуславливают повышение предпринимательской ответственности при

реализации инвестиций. В современных условиях инвестиции должны быть не только коммерчески эффективными, но и выполнять жизненно важные социальные функции в качестве участника рынка.

Таким образом, инвестирование сопряжено с риском и ответственностью. Риск инвестора заключается в отсутствии гарантий получения запланированного результата, в потенциальной возможности обесценивания вложений или даже их полной потере. Ответственность инвестора выступает как правовая (действия в рамках законности считаются социальными), так и как морально-этическая норма.

При вложении средств субъект может делать выбор в пользу инвестиционных решений, отвечающих целям и ценностям той общественной среды, в которой он функционирует. Таким образом, социальная ответственность инвестора выступает как осознание долга перед обществом и окружающей средой, выполнение определенных ожиданий общества при осуществлении инвестиций. При этом инвестиционная деятельность реализуется через стратегию, направленную на реализацию индивидуальных интересов инвестора с учетом общественных потребностей.

Переосмысление взаимоотношений общества и бизнес-среды послужило основой формирования института корпоративной социальной ответственности (КСО). Участники Международного форума бизнес-лидеров определили корпоративную социальную ответственность как продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативного [11].

Практика продвижения корпоративной социальной ответственности обусловила появление процесса социально-ответственного инвестирования. Динамичность инвестиций позволяет связать настоящее с будущим, поэтому концепция формирования устойчивого развития государства, сущность которой заключается в удовлетворении потребностей современного поколения без нанесения ущерба будущим поколениям, должна основываться на социально-ответственном инвестировании.

Под социально-ответственными инвестициями (СОИ) будем понимать вложения в объекты предпринимательской и иной деятельности с целью достижения индивидуальных целей инвестора и положительного эффекта для окружающей среды и общества, обеспечивающих минимизацию рисков и негативных последствий, экологическую безопасность и социальную защищенность.

Таким образом, основными характеристиками СОИ являются:

- вложение инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения дохода и достижения социального и экологически значимого результата;
- соответствие инвестиционной деятельности морально-этическим требованиям общества;
- недопущение негативных воздействий и последствий реализации инвестиций;
- снижение социальных и экологических рисков;
- решение важных социально-экономических задач и защита окружающей среды;
- отрицание необратимых деструктивных процессов.

Основная цель СОИ – достижение наряду с экономическим социально-экологического эффекта, согласующего интересы и ценности общества и инвестора. При этом финансовые цели СОИ не противоречат человеческим ценностям.

СОИ предполагает объединение традиционных инвестиционных решений с решением проблем социально-экологического характера, вопросами соответствия этическим нормам и человеческим ценностям, с учетом ответственности за

отрицательные последствия реализации проекта. СОИ направлены на мотивацию социально ответственного поведения компанией. Данное направление может предусматривать как прямое, так и косвенное инвестирование в социальную, экологическую сферу, например за счет применения современного экологически чистого оборудования при создании инвестиционного объекта, внедрения технологий, отвечающих требованиям экологического законодательства и способствующих снижению вредных выбросов, отходов в биосферу.

Социально-ответственное инвестирование начало развитие в 1960-е годы на фондовом рынке в рамках этического инвестирования. Появление термина "социально ответственные инвестиции" относится к 1990-м годам. Развитие рынка СОИ и проявление повышенного внимания инвесторов к данному виду инвестиций в различных странах связано с особенностями инвестиционного, политического климата отдельного региона, религиозными убеждениями, культурными различиями, социально-экологическими движениями и другими причинами. Это способствовало формированию многообразных фондов СОИ, отвечающих целям инвесторов.

Распространению СОИ способствуют необратимые глобальные демографические, ресурсные и экологические перемены, которые по-разному проявляются в отдельных странах. Например, в Китае уже сейчас отмечается нехватка пресной воды (около 7% ее мировых запасов, в то время как численность жителей составляет пятую часть населения всей Земли), в других странах наблюдается ее небрежное использование. Так, свободное перемещение капитала в сочетании с интернационализацией инвестиционных портфелей способствует решению проблем по всему миру и предоставляет возможность участия в инвестиционных проектах по созданию лучших социальных и экологических условий для жизни людей в настоящем и будущем времени.

Можно выделить следующие причины актуализации СОИ:

– этического характера: несоответствие инвестиционной деятельности моральным, религиозным устоям и целям развития общества, выраженное в распространении производства вредной продукции и услуг – табака, алкоголя, порнографической продукции, оружия, азартных игр (наиболее характерны для США, Великобритании);

– общечеловеческого характера: дискриминационная политика занятости, недостойные условия труда, неравный подход при приеме на работу, эксплуатация рабочих на предприятиях развивающихся стран, несоблюдение прав человека, расовая дискриминация и режим апартеида в ЮАР, военные конфликты (основанный в 1971 г. в США инвестиционный фонд Pax World Fund выступал против войны во Вьетнаме посредством отказа от инвестиций в компании, получавших на этом доход), выступления за гражданские свободы, пагубные социальные последствия распространения деструктивных товаров (алкоголь, табак) (наиболее свойственны для Италии, Испании, Франции);

– экологического характера: обострение проблем загрязнения окружающей среды, истощение невозполнимых ресурсов, флоры и фауны, экологические угрозы, сопряженные с риском для жизни на планете (аварии на опасных производствах (атомных электростанциях), истощение озонового слоя, изменение климата и др.), рост неблагоприятных экологических зон (особенно волнующие Германию, Нидерланды);

– иные: установление законодательством требования по размещению активов пенсионных фондов, обязывающих в своих вложениях учитывать факторы ESG (вопросы охраны окружающей среды, социального развития и корпоративного управления), требования инвесторов к вопросам корпоративного управления, к

прозрачности финансовой и нефинансовой отчетности коммерческих организаций и учете социально-экологических факторов (Великобритания, Германия, Швеция, Бельгия, Норвегия, Австрия, Италия), рост коррупции и другие.

Рассмотрим различные виды инвестиций при реализации социально ответственного подхода. При этом считаем целесообразным дополнить классификацию инвестиций новым признаком – по уровню социальной ответственности (табл. 1)

Таблица 1. Классификация инвестиций по различным признакам с учетом социально ответственного подхода

Классификационный признак	Виды инвестиций	Социально ответственный подход
По объектам вложения	Реальные Финансовые Интеллектуальные	Вложение средств осуществляется в реальную, финансовую, интеллектуальную сферы с учетом социально-экологического фактора
По сфере размещения	Социальные, производственные, экологические, отраслевые	Приоритетным направлением является инвестирование в социальную и экологическую сферы
По характеру участия в инвестировании	Прямые Косвенные (непрямые)	Может быть как непосредственное, так и опосредованное участие в выборе объектов инвестиционной деятельности, отвечающих этическим нормам общества
По формам собственности инвестиционных ресурсов	Частные Государственные Иностранные Совместные	СОИ могут быть различных форм собственности
По периоду инвестирования	Долгосрочные Краткосрочные	СОИ осуществляются в расчете на долгосрочную перспективу
По региональному признаку	Внешние (зарубежные) Внутренние	Могут быть разные источники формирования СОИ
По соотношению к росту прибыльности	Пассивные Активные	СОИ могут быть направлены как на поддержание, так и расширение производства
По уровню инвестиционного риска	Безрисковые Низко рисковые Средне рисковые Высоко рисковые Спекулятивные	В зависимости от условий вложения средств СОИ соответствует разный уровень риска
По характеру нововведений	Экстенсивные Интенсивные	СОИ осуществляются в расширение производства на прежней и новой технической основе
По направлению использования	Создание предприятия Текущие Дополнительные	СОИ используются по всем представленным направлениям
По уровню социальной ответственности инвестора	Социально-ответственные Социально-деструктивные	

Проведенный анализ существующего ряда критериев и видов инвестиций выявил отсутствие классификации инвестиций по уровню социальной ответственности инвестора, что позволяет выделить новый признак, определяющий социально-ответственные и социально-деструктивные инвестиции.

Следует различать понятия “социальные инвестиции” и “социально-ответственные инвестиции”. Под социальными инвестициями понимаются вложения средств в объекты социальной сферы с целью получения дохода и (или) достижения иного полезного эффекта. Целевой характер таких инвестиций – социально значимый эффект. Данные вложения непосредственно направляются на реализацию социальных программ и решение важных общественных проблем и задач, повышение уровня и качества жизни людей, на улучшение корпоративной политики и практики, удовлетворение интересов и потребностей стейкхолдеров компании (внутренние – работники, акционеры, менеджеры компании, внешние – профсоюзы, общественные организации, поставщики, кредиторы и пр.).

Примером инвестиций, имеющих признаки социальной ответственности, могут служить “инвестиции влияния”. Данное направление вложения средств основной целью ставит достижение уровня доходности выше среднерыночного. Соответствие социальным и этическим требованиям инвестора и общества является необязательным. При инвестировании в объекты, не отвечающим моральным установкам общества, например производство вредных деструктивных товаров, достаточно внести положительный вклад в социальную или экологическую сферу, например финансировать строительство учреждения здравоохранения.

На фондовом рынке имеет место и противоположный социально ответственному подход вложения средств. Инвестиции, непосредственно направляемые на причинение вреда здоровью и жизни человека и разрушение окружающей среды, имеющие серьезные необратимые последствия, угрожающие социальной и экологической безопасности предлагаем определить как социально-деструктивные. Слово “деструктивный” (лат. *destructivus*) трактуется в словарях как “разрушительный, нарушающий нормальную структуру чего-либо”. Деструктивная инвестиционная деятельность может быть направлена на экономическую, экологическую и социальную сферу. Следует отметить обратимость деструктивного инвестиционного процесса на самого инвестора.

Определим социально-деструктивные инвестиции (СДИ) как вложения инвесторов в объекты предпринимательской и иной деятельности с целью получения экономического и (или) иного полезного эффекта, приводящие к разрушению или нарушению нормального состояния, функционирования и развития общества и окружающей среды.

В данном контексте примером безответственного неэффективного использования инвестиций может быть их привлечение для погашения долгов прошлых правительств. Несмотря на то, что цель благая, последствия негативно сказываются на экономике государства, т.к. данная задолженность переходит будущим поколениям.

Социально-деструктивные инвестиции не предполагают наличие обязательств у инвестора быть ответственными перед обществом. Возмещение отрицательных последствий и ущерба от асоциального инвестирования осуществляется за счет бюджетных средств. СОИ, предполагающие сознательное участие инвестора в перераспределении рисков и ответственности и недопущение вредного воздействия на общество и природный мир, позволяют более эффективно использовать бюджетные средства для решения важных стратегических задач.

Ответственные вложения направляются в реальную, финансовую, интеллектуальную, социальную, экологическую и иные сферы деятельности. Существенное значение при осуществлении инвестиционной деятельности для субъектов хозяйствования имеет инвестирование в реальные

(капиталообразующие) активы, направляемые на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий. Такие вложения позволяют обеспечить стабильность функционирования, конкурентоспособность и освоение новых рынков, увеличение рыночной стоимости компании. Реальные инвестиции имеют большое значение не только для финансового положения предприятия, но и для экономики страны в целом.

Определим критерии отнесения реальных инвестиций к категории социально-ответственных на основе характеристик, определяющих инвестиционную деятельность (рис. 1).

Для идентификации социально-ответственных вложений в реальные активы определим признаки критериев на основе экономической, социальной, экологической составляющих, имеющих свои характеристики и значимость.

1. Сфера и объект инвестирования. Являются наиболее значимыми характеристиками при идентификации СОИ.

Сфера вложения капитала соответствует моральным, этическим и гражданским нормам и убеждениям общества. Приоритетной сферой инвестирования является социальная и экологическая. Объект вложения капитала характеризуется технологиями, отвечающими требованиям экологического законодательства и способствующими предотвращению, снижению загрязняющих выбросов, отходов в окружающую среду, исключает вредные производства, оказывающие негативное влияние на здоровье людей и биосферу.



Рис. 1. Критерии отнесения реальных инвестиций к категории социально-ответственных

Экономическая характеристика объекта инвестирования включает:

- высокий уровень безопасности строительства и эксплуатации производства;
- современные наукоемкие и экологически чистые технологии строительства и производства;
- этический характер выпускаемой продукции и составляющие ее компоненты (сырье): из списка рассматриваемых объектов исключаются производители алкоголя, табачных изделий, оружия и вооружения,

порнографической продукции, индустрия азартных игр, атомной энергетики и т.п. (этический принцип);

– высокое качество произведенных товаров и услуг и соблюдение прав потребителей;

– долгосрочная устойчивость компаний (организационно-управленческая структура, интеллектуальный потенциал, способность к инновациям и т.п.);

– соблюдение требований законодательства (трудового, экологического, налогового и др.).

Социальный аспект предполагает положительное влияние инвестиционной деятельности на развитие общества, активность в социальной сфере, соблюдение прав человека, противодействие негативным общественным явлениям и процессам в трудовой сфере, учет общественных ожиданий.

Признаками оценки выступают:

– благоприятные условия работы, политику равных возможностей для сотрудников;

– предоставление социальных гарантий и социальная поддержка персонала

– следование принципам корпоративной ответственности ведения бизнеса: открытая и прозрачная деловая практика, базирующаяся на этических ценностях, высокий уровень корпоративной культуры.

Экологический аспект инвестирования предусматривает сохранение и улучшение компонентов экосистемы, предотвращение и минимизацию негативных последствий на жизнедеятельность общества и состояние окружающей среды.

Признаки оценки включают:

– экологическую безопасность осуществления деятельности с учетом влияния на состояние здоровья человека и окружающую среду;

– экологичные условия осуществления деятельности: экологически рациональное использование земельного участка, охрана воды, эффективное использование энергии и качество внутреннего климата, использование экологически чистых материалов, внедрение современных технологий;

– проведение мероприятий, направленных на защиту экосистемы, недопущение, устранение и минимизацию вредного воздействия на окружающую среду.

2. Цели инвестирования. Рассматриваемый критерий включает целенаправленность вложения средств в виде получения экономического, финансового, социального, экологического и иного полезного эффектов, отвечающих ожиданиям и ценностям общества. Получение при реализации инвестиций наряду с экономической выгодой социального и экологического эффектов может являться как приоритетной целью, так и сопутствующей.

3. Результат инвестирования. Приведенный критерий характеризуется обычными и специфическими результатами инвестиционной деятельности на основе ответственного подхода. Достигнутый результат рассматривается с учетом временного фактора, т.е. предполагает получение выгоды и недопущение отрицательных последствий реализации инвестиционного проекта в производственной, финансовой, социальной, экологической, научно-технической, оборонной и иных сферах.

Результатом реализации инвестиционного проекта является достижение прямого или сопутствующего эффектов: экономического (получение прибыли, увеличение оборачиваемости активов, повышение производительности труда, снижение затрат выпускаемой продукции и издержек обращения, повышение

качества продукции, услуг, улучшение репутации и др.); социального (развитие социальной сферы, поддержка социально незащищенных слоев общества и социально уязвимых сфер (образование, культура, спорт и др.), помощь местным сообществам в решении социальных вопросов, развитие социальной инфраструктуры, улучшение условий труда и жизнедеятельности, повышение образовательного уровня и др.); экологического (положительное влияние на компоненты экосистемы, создание новых очистных сооружений, экологически чистых технологий и др.).

4. Риски при инвестировании. Данный критерий основан на необходимости учета, предотвращения, минимизации и устранения социально-экологических рисков. Так, наличие только экономической, социальной или экологической составляющей не означает ответственное инвестирование, но не является и безответственным.

Для идентификации реальных социально ответственных инвестиций необходимо соответствие всем обозначенным критериям. Ключевой характеристикой является отсутствие разрушающего воздействия на социум и окружающую среду и реализация мероприятий по снижению и предупреждению социально-экологических рисков.

Критерии выступают основой формирования системы показателей оценки эффективности инвестиционных проектов на стадии разработки бизнес-плана с учетом ответственного подхода. Включение наряду с определением уровня социально-экологической безопасности и возможности минимизации вредного воздействия, оценку положительного эффекта на состояние и устойчивое развитие окружающей среды и общества, позволит совершенствовать методику оценки эффективности инвестиционных проектов, повысить качество разрабатываемых бизнес-планов.

Заключение. Реализация социально-ответственных инвестиций направлена на получение различных стимулов инвестора, таких как:

- повышение статуса в социально-экономическом сообществе, рост репутации компании;
- получение преференций от государства: особый правовой режим и льготное налогообложение, таможенные льготы;
- доверие и привлекательность для потребителей, работников, контрагентов;
- достижение стабильности и устойчивости развития компании.

Данные преимущества позволят привлечь больше капитала, дополнительных партнеров, квалифицированного персонала, снизить текучесть кадров, увеличить производительность труда, повысить инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность, улучшить позиции на рынке, обеспечить прирост стоимости активов, особенно нематериальных.

Кроме того, посредством СОИ инвесторы имеют возможность сознательно участвовать в решении значимых проблем и задач, способствовать защите и развитию социальной и экологической сферам, помогать обществу и хозяйствующим субъектам, чья деятельность не противоречит морально-этическим убеждениям.

Анализ тенденций развития инвестиционного рынка свидетельствует, что современный бизнес экономически развитых стран ориентирован на вложение различных видов активов в объекты инвестиционной деятельности, результатом которой являются не только получение прибыли, но и достижение позитивных

социально-экологических изменений. Менее развитые страны при привлечении инвестиций не ставят целью отслеживание ответственного поведения.

Так, в развивающихся странах в основном продвижение идеи СОИ связано не с личностными убеждениями хозяйствующих субъектов и инвесторов, а вызвано необходимостью завоевания международного рынка при осуществлении экспортно-импортных операций и борьбы с конкурентами, а также административным давлением со стороны государства. Следует отметить, что за рубежом действенным инструментом влияния на деятельность и этику поведения компании являются общественное мнение, институты гражданского общества. В РБ существенное влияние на ведение бизнеса оказывает государство, а не гражданское общество. Государство заинтересовано в инвестициях в благополучное и стабильное общество, защиту окружающей среды, институциональной реализацией которого может служить стратегия СОИ.

Таким образом, необходимо расширять практику привлечения бизнеса для реализации стратегических и социально значимых проектов. На уровне государства необходимо сформировать соответствующую законодательную базу, обеспечить информирование о социальных, экологических и этических аспектах деятельности организаций, стимулировать создание ответственного бизнеса посредством предоставления налоговых и таможенных преференций, иных экономических методов.

Распространение такого вида вложения средств инвесторов как социально-ответственные инвестиции – результат осмысления необходимости объединения целей и интересов предпринимателей в виде максимизации прибыли и общества в виде максимизации общественной полезности экономического действия. Данное направление инвестирования становится приоритетным в условиях обострения глобальных проблем и их негативных последствий на стабильную жизнедеятельность общества и состояние окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Банковская энциклопедия. Под ред. Лукаш С.И. и Малютиной Л.А. Днепропетровск, – 1994. – С. 82.
2. *Бланк И.А.* Инвестиционный менеджмент: учебный курс / И.А. Бланк. – Киев: Эльга-Н: Ника-Центр, 2001. – С. 448.
3. *Бочаров В.В.* Инвестиции / В.В. Бочаров. – Спб.: Питер, – 2002. – С. 288.
4. *Гитман Л.Дж., Джонк М.Д.* Основы инвестирования. – М.: Дело, – 1997. – С. 800.
5. *Гуськова Н.Д.* Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов. – М.: КНОРУС – 2010. – С. 456.
6. *Дворецкий И.Х.* Латинско-русский словарь. Около 50000 слов. – М.: Рус. яз., 1976. – С. 553.
7. *Жданова И.Ф.* Новый англо-русский экономический словарь. Около 80000 слов. М.: Дрофа, – 2010. – С. 1025.
8. *Золотогоров В.Г.* Инвестиционное проектирование: учебник / В.Г. Золотогоров. – Минск: Книжный Дом, 2005. – С. 368.
9. Инвестиции: Системный анализ и управление / [К.В. Балдин, О.Ф. Быстров, И.И. Передеряев, М.М. Соколов]; под ред. К.В. Балдина. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", – 2006. – С. 288.
10. Кодекс Республики Беларусь от 22.06.2001 N 37-3 (ред. от 09.11.2009) "Инвестиционный кодекс Республики Беларусь" Инвестиционный кодекс Республики Беларусь // СПС "КонсультантПлюс: Беларусь" [Электронный ресурс]. – Минск, – 2011.

-
11. Корпоративная социальная ответственность. Общие понятия / Официальный сайт Представительства ООН в Беларуси. Программа развития ООН (ПРООН) // <http://un.by/ru/undp/gcompact/res>
 12. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие для вузов. – 4-е изд. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2005. – С. 272.
 13. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, – 2006. – С. 495.
 14. Рымашевская Э.Л. Немецко-русский и русско-немецкий словарь (краткий). 3-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1993. – С. 216.
 15. Словарь современной экономической теории Макмиллана: Пер. с англ. / Под общ. ред. Д.У. Пирса. – М.: инфра-м, – 1997. – С. 607.
 16. Словарь современных правовых и экономических терминов / В.Н. Шимов, А.Н. Тур, Н.В. Стах и др.: Под ред. В.Н. Шимова и В.С. Каменкова. Мн.: Тэхналогія, – 1999. – С. 124.
 17. Соглашение о сотрудничестве в области инвестиционной деятельности (Ашгабад, 24.12.1993) // СПС "КонсультантПлюс: Беларусь" [Электронный ресурс]. – Минск, 2011.
 18. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций. – СПб.: Питер, – 2004. – С. 464.
 19. Цегельник О.В. К вопросу о содержании понятия "инвестиции" в законодательстве Республики Беларусь / О.В. Цегельник // ИБ "КонсультантПлюс: Комментарии Законодательства Белорусский Выпуск" [Электронный ресурс]. – Минск – 2011.
 20. Чаховский Ю.Н. в Республике Беларусь / Ю.Н. Чаховский // ИБ "КонсультантПлюс: Комментарии Законодательства Белорусский Выпуск" [Электронный ресурс]. – Минск – 2011.
 21. Шарп У. Инвестиции: пер. с англ. / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бейли. – М.: ИНФРА-М, 2009. – XII. – С. 1028.

ДРУЖИНИНА Евгения Олеговна – магистр экономики, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.

Статья поступила в редакцию 15.09.11 г.